เรื่อง : งานจัดการความรู้

สร้างนวัตกรรมด้วยการจัดการความรู้

ตอนที่ 2

ในตอนที่แล้วเราได้เรียนรู้เรื่องความหมาย ประเภท และกระบวนการสร้างนวัตกรรม ในตอนนี้ มาเรียนรู้ Siriraj KM Strategy : Link-Share-Learn ในการขับเคลื่อนองค์กรเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมกันดีกว่านะคะ

เริ่มต้นด้วย **Learn** หมายถึง การทบทวนและวิเคราะห์ผลลัพธ์การดำเนินการ ปัจจัยและสถานการณ์ภายนอก รวมทั้งการเทียบเคียงกับมาตรฐาน หรือ good/best practice ผลประเมินทั้งภายในและภายนอกคณะฯ เพื่อหาโอกาสพัฒนา และกำหนดปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไข หรือค้นหาสิ่งที่ทำได้ดีเพื่อทำการต่อยอด ขยายผล

Link หมายถึง การเชื่อมโยงความรู้สำคัญทั้งภายในและภายนอกคณะฯ รวมไปถึงผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหรือขยายผลด้วยการพัฒนาปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม

Share หมายถึง การสร้างเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อถ่ายโอนสกัด และสร้างความรู้ แนวทางใหม่ ที่ใช้แก้ปัญหาให้เหมาะสมกับบริบทของหน่วยงาน/คณะฯ ซึ่งทำได้หลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบพื้นที่จริง โดยผ่านทางกิจกรรมที่ทำให้คนในกลุ่มเกิดปฏิสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้ได้โดยตรง โดยเฉพาะความรู้ที่อยู่ในตัวคน (Tacit Knowledge) เช่น การประชุม อบรม สัมมนา ชุมชนนักปฏิบัติ เป็นต้น และพื้นที่เสมือน เช่น Social media, Web board, Intranet, Website เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางที่ใช้สื่อสารความรู้ไปในวงกว้าง

เมื่อได้ความรู้ใหม่ (Knowledge asset) จากกระบวนการ Link-Share-Learn แล้ว จะนำไปทดลองใช้ในการทำงานประจำ ประเมินผล และพัฒนาความรู้ เพื่อให้มั่นใจว่าใช้ได้จริง เมื่อเกิดผลลัพธ์ที่ดี จึงทำการเผยแพร่ความรู้ และขยายผลต่อยอดให้ครอบคลุมทั้งคณะฯ

เมื่อสร้างนวัตกรรมแล้ว องค์กรต้องมีการส่งเสริมให้บุคลากรนำนวัตกรรมเหล่านั้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ จึงต้องสร้างทัศนคติที่ดีต่อนวัตกรรม สร้างความรู้ความเข้าใจ ให้บุคลากรรับรู้ถึงประโยชน์และความจำเป็นที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงหลักการและวิธีการใช้นวัตกรรมด้วย ต้องมีการประเมินและทดลองใช้ก่อนการตัดสินใจ เพื่อนำไปสู่การใช้ได้จริง ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้เวลา สุดท้ายคือ ต้องให้ผู้ใช้นวัตกรรมรู้สึกมั่นใจว่านวัตกรรมที่ใช้นั้นดีและมีประโยชน์กว่าที่ผ่านมา จึงจะสามารถฝังเข้าไปในการทำงานประจำได้จริง

สรุปได้ว่ากระบวนการจัดการความรู้ช่วยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยมีกระบวนการ **Learn** ที่จะทำให้มองเห็นโอกาสพัฒนาหรือปัญหาที่เกิดกับการบริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่จะทำให้รู้ในจุดที่ต้องสร้างนวัตกรรมขึ้นมาเพื่อปรับปรุง จากนั้น **Link** เป็นการเชื่อมโยงความรู้สำคัญรวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องอย่างครอบคลุม เพื่อร่วมกันแก้ปัญหาหรือขยายผลด้วยการพัฒนาปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม และ **Share** ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำความรู้ ปัญหา หรือแนวโน้มต่าง ๆ มาประสานกันเพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ความรู้ที่ตอบโจทย์เกิดเป็นความรู้ที่ผ่านกระบวนการจัดการแล้ว จึงนับว่าการจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญขององค์กร เพื่อนำไปพัฒนาคน กระบวนงาน และยกระดับองค์กรอย่างยั่งยืน